



OBJETIVOS DEL AREA DE TURISMO, PROMOCIÓN DE LA CIUDAD Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Los objetivos propuestos para el 2021 se orientan a hacer nuestra actividad aún mejor, progresando en la gestión del Área de Turismo para convertir a Málaga en un Destino Inteligente. Crear nuevas ofertas tractoras, potenciando mercados y segmentos clave para tener más éxito en la atracción de visitantes. Hacer un destino aún más atractivo, poniendo en valor los activos y recursos turísticos de la ciudad para disponer de una oferta mas competitiva y diferencial.

OBJETIVO: Desarrollar el Sistema de Información de Destino

Se pondrá en marcha un sistema de inteligencia de destino que permita a Málaga disponer de un cuadro de mandos digital para la toma de decisiones en tiempo real basadas en datos.

OBJETIVO: Mejorar la información aportada por el Observatorio Turístico

La finalidad es mejorar las prestaciones del área de profesionales de la web del Área de Turismo, facilitando informes donde se puedan consultar datos que puedan ser útiles para el sector.

OBJETIVO: Crear el INSTO de Málaga

Nuestro propósito es dinamizar un modelo turístico de convivencia sostenible, siempre respetuoso y equilibrado en el ámbito turístico, y teniendo en cuenta las líneas ofrecidas por la Organización Mundial del Turismo en cuanto a políticas y desarrollos de turismo sostenible.

OBJETIVO: Desarrollo de una app única de destino

Se pretende con este objetivo unificar bajo una misma app toda la información oficial, logrando así que la app sea un vínculo de engagement de los visitantes a través de la generación de experiencias positivas en su uso.

OBJETIVO: Mejorar el Portal de Turismo

La finalidad es aumentar el número de visitantes del portal, generar experiencia positiva y lograr su fidelidad.